

7月



ウォルト

ディズニーの夏



今年がディズニーシー開園 15 周年です。訪れる人々すべてをとりこにして夢と希望を与えてくれるディズニーランド。福島高専の図書館にはウォルト・ディズニーに関する本が多数あるのをご存知ですか。この夢の国ディズニーランドは一人の青年の夢から生まれました。ウォルト・ディズニーがどうやってこの夢の国をつくり、どうやってみんなに愛されるようになったのか。ウォルト・ディズニーの成功の秘密を学び自分の人生に応用すれば、あなたの人生は劇的に変わるかもしれません。この夏はウォルト・ディズニーの人生哲学と一緒にふれてみませんか。



ウォルト・ディズニーの成功のルール

ディズニーはなぜ成功しているのか。ディズニーの成功のルールをあなたの仕事に、人生にぜひ取り入れてみませんか。

ディズニーでは経営方針や目標などやり遂げられるような仕組みや制度を作り、効果を発揮しています。ディズニーのこうした取り組みや制度は会社経営だけでなく、あなた自身の仕事、家庭生活において実は大変役立つものなのです。「夢を実現する日を決める」などウォルト・ディズニーの成功の法則についても紹介していますので、ビジネス面だけでなく、あなたの人生の成功にも使えるこの夏オススメの 1 冊です。



ディズニーで最高のリーダーが育つ 10 の法則

「誰でもリーダーになれる」「魔法がそれを可能にするのが魔法なのだ」これはディズニーのグレート・リーダーシップ・ストラ

ラテジー(最高のリーダーが育つ法則)にもとづいた未来のリーダーのための手引き書です。この法則を用いれば強い信頼関係とモチベーションを与え、チームワークを作ることができます。それに加え感情的なつながりは組織全体に広がるようになるでしょう。

この本は、きっとあなたが職場で、地域社会プライベートで魔法を起こす助けとなるでしょう。



ディズニーランドが教えてくれたお客様を大切に思う気持ち

感動や喜びを生み出す原動力は「思い」。丁寧な対応を受けた子供達が大になって自分の子供を連れてくる。その積み重ねが

ディズニーランドというブランドを作っている。どんな仕事でもお客様の「本当に求めているもの」を組みとり、提案、提供することが大切です。

「商品売る時に大切なことは何か」そして「働くことって何か」これから接客業を目指す方たちの必読の書です。



ディズニーランドが大切にするコンセプト教育の魔法

「夢と魔法の王国」ディズニーランドを支え演出するスタッフは常に質の高いサービス

をお客様に提供します。なぜキャストたちはみなあそこまで高い意識を持ち優れたサービスができるのか。常に笑顔で意識の高いキャストが育つ理由など、ゲストとキャストの両方とも虜にするディズニー流「楽しさの提供」が生まれる秘密をキャストの視点で明らかにする一冊です。ディズニーランドがスタッフに教えていた大切なこと「ディズニーランドのコンセプト教育」をどうぞゆっくりとお楽しみください。



9割をリピーターにするディズニーランドの人の育て方

3.11 東日本大震災で見たディズニーランドの底力、その非常時に発揮されたマニュアル

を超える行動力はいったいどこから生まれたのか。その秘密は人の育て方にありました。震災の前後を通じて「夢と魔法の国」を買いた東京ディズニーリゾート。たとえどんな事態が起ころうとも、どんな時でもゲストにとって最高の場所であることを貫き通した事実とそれを支えた人と仕組み。不透明で先の見えない時代の中で、いかに人間一人一人が主人公になれる企業や組織をつくっていくか、ディズニーランドが沢山のことを教えてくれます。



ディズニーランドの空間科学 夢と魔法の王国の作り方

この本はディズニーをはじめとするディズニーのテーマパークに関する空間科学的な研

究成果を総合的にとりまとめた空間科学大全です。ディズニーランドの集客技術を空間科学的に徹底分析しゲストをもてなし、楽しませる巧みな空間的仕掛けづくりのアイデア満載です。さらに進化する空間的仕掛けづくりは、様々なサービス産業にも役立つ知識の宝庫。この驚きのノウハウを知れば知るほど、ますます夢と魔法の王国に魅了されること間違いありません。

